

2020-2026年中国自驾游行业 发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自驾游行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车年销量已连续 8 年世界第一，目前我国汽车保有量 2 亿辆，保有量占全球 20%，销量占全球 30%。目前我国千人汽车保有量 140 台，但总体而言仍属于年轻的汽车消费市场。在人均 GDP 到 1 万美元时，日本、韩国的千人汽车保有量约 200 辆。目前我国人均 GDP 约 8000 美元，假设未来中国千人保有量达 200 台，我国汽车保有量可达 2.8 亿台，假设 7 年更新，不翻虑出口市场，中长期我国汽车年产销规模估计在 4000 万台左右，较 2016 年的 2800 万辆还有 1200 万辆以上的增长空间。商用车市场年销量规模稳定在 400 万辆左右，乘用车未来稳态年产销规模在 3600 万辆以上。中长期我国汽车保有量及年销量估计

千人保有量（辆）	人口（亿）	保有量（亿辆）	换车周期（年）	年销量（万辆）
200	14	2.8	7	4000
300	14	4.2	7	6000
400	14	5.6	7	8000

2017-2020中国汽车保有量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自驾游行业发展趋势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国自驾游行业市场发展环境、自驾游整体运行态势等，接着分析了中国自驾游行业市场运行的现状，然后介绍了自驾游市场竞争格局。随后，报告对自驾游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自驾游行业发展趋势与投资预测。您若想对自驾游产业有个系统的了解或者想投资中国自驾游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分行业发展现状
 - 第一章 自驾游行业概述
 - 第一节 自驾游行业定义
 - 第二节 自驾游行业市场特点分析
 - 一、影响需求的关键因素
 - 二、主要竞争因素
 - 第三节 自驾游行业发展周期分析

第二章 2018年中国自驾游所属行业发展环境分析

- 第一节 宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 自驾游行业主要法律法规及政策

第三节 自驾游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国自驾游所属行业现状分析

第一节 自驾游行业概况

一、自驾游行业发展分析

二、2020-2026年中国自驾游行业发展预测

第二节 自驾游行业市场现状分析

一、自驾游行业市场分析

二、2020-2026年中国自驾游行业市场发展预测

第三节 影响自驾游行业供需状况的主要因素

一、自驾游行业供需现状

二、2020-2026年中国自驾游行业供需平衡趋势预测

第二部分行业深度分析

第四章 2018年中国自驾游所属行业数据监测分析

第一节 自驾游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 自驾游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2018年中国自驾游行业区域市场情况分析

第一节 自驾游行业需求地域分布结构

第二节 自驾游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 自驾游行业渠道格局

第四节 自驾游行业渠道形式

第五节 自驾游行业渠道要素对比

第三部分行业竞争格局

第六章 2018年中国自驾游所属行业竞争情况分析

第一节 自驾游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 自驾游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国自驾游行业市场竞争策略展望分析

一、自驾游行业市场竞争趋势分析

二、自驾游行业市场竞争格局展望分析

三、自驾游行业市场竞争策略分析

第七章 2018年中国自驾游主要企业发展概述

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 品牌车友会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 自驾中国网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玩得嗨自驾游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 快点自驾旅游网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2020-2026年中国自驾游所属行业发展预测分析

第一节 自驾游行业未来发展预测分析

一、自驾游行业发展规模分析

中国2017年和2020年分别对应的自驾游市场规模约为7400亿和1.55万亿，行业将以每年约28%的复合增速增长。中国自驾游市场规模走势预测

二、2020-2026年中国自驾游行业发展趋势分析

第二节 自驾游行业供需预测分析

一、自驾游行业供给预测分析

二、自驾游行业需求预测分析

第三节 自驾游行业市场盈利预测分析

第九章 2020-2026年中国自驾游行业投资战略研究

第一节 自驾游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 自驾游行业投资策略分析

一、自驾游行业投资规划

二、自驾游行业投资策略

三、自驾游行业成功之道

第四部分行业投资前景

第十章 2020-2026年中国自驾游行业投资机会与风险分析

第一节 自驾游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 自驾游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章自驾游行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值

图表：2012-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2018年国家外汇储备

图表：2012-2018年财政收入

图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年中国自驾游行业企业数量分析

图表：2018年中国自驾游行业资产规模分析

图表：2018年中国自驾游行业销售规模分析

图表：2018年中国自驾游行业利润规模分析

图表：2018年中国自驾游行业财务费用分析

图表：2018年中国自驾游行业盈利能力分析

图表：2018年中国自驾游行业偿债能力分析

图表：2018年中国自驾游行业运营能力分析

图表：2018年中国自驾游行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国自驾游行业市场规模增长预测

图表：2020-2026年中国自驾游行业需求规模增长预测

图表：2020-2026年中国自驾游行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177471.html>